

Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale (CPWSD)

Web et digital

Niveau de diplôme : **Bac +3 - Niveau 6**

Villes : **Strasbourg**

Maîtrisez les stratégies de la communication digitale. Managez des projets de développement de sites web et mettez en œuvre les actions de marketing digital. L'alternance (apprentissage) combine théorie et pratique.



En présentiel



Accessible



**Formations
certifiantes**

Strasbourg

CCI Campus Strasbourg

Strasbourg

[03 68 67 20 00](tel:0368672000)

Mise à jour le 15 mars 2024

La formation CPWSD va vous permettre de choisir les axes stratégiques digitaux de l'entreprise, de piloter des projets de mise en œuvre ou d'optimisation de sites web, et d'encadrer et de conduire des actions marketing sur les réseaux sociaux. CCI Campus encadre votre recherche d'employeur. Des mises en relation avec des partenaires sont proposées pour vous aider à trouver votre contrat d'apprentissage.

A qui s'adresse la formation ?

Public

- Bac+2, toutes spécialités

Pré-requis

- Moins de 30 ans
- A l'aise avec l'outil informatique
- Ayant une sensibilité artistique et le goût pour les nouvelles technologies
- Notions de design et marketing

Les points forts de la formation ?

- L'expertise de la communication digitale
- Partie pratique approfondie en entreprise

Et après ?

Débouchés et métiers

- Chef de projet web
- Web marketeur
- Consultant stratégie digitale
- Community manager
- Référencier

Vos compétences de demain

- Gérer la conception Web (Design et développement)
- Élaborer une charte graphique
- Établir la mise en place d'une Stratégie Webmarketing & Digitale
- Concevoir un cahier des charges
- Piloter un projet Web
- Contribuer à la gestion du site grâce au référencement
- Analyser les retours de consommateurs
- Créer des contenus pour le Web

Poursuite d'études

Manager Commercial et Marketing
Manager Commercial et de Centre de Profit IFAG

Votre parcours de formation

1. Web Marketing et Stratégie Digitale

- Stratégie marketing et fondamentaux
- Stratégie Webmarketing, Audit Digital
- Les réseaux sociaux
- Référencement, Google Ads et Google Analytics, tableaux de bord et KPIS, mesurer le ROI

2. Web Design

- Conception graphique (Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique
- Prototypage, Maquettage, Ergonomie (UI/UX - Wireframing)
- Responsive Web Design

3. Management de projet

- Culture informatique
- Gestion de projet
- Élaborer un cahier des charges
- Optimiser sa veille et ses recherches sur le web

4. Développement Web

- Création et animation d'un blog Professionnel (WordPress, création de contenus, rédaction Web)
- Création de site e-Commerce
- HTML, CSS, JavaScript

Prochaines sessions

Prochaine session à Strasbourg

Septembre 2024 à Juillet 2025

Modalités de la formation

Organisation

En alternance (apprentissage ou professionnalisation)
Pour les salariés ayant une expérience significative
dans le domaine, le diplôme peut être obtenu par VAE

Durée

1 an - 500 heures (prévisionnel)

Rythme

3 semaines/5 en entreprise

Diplôme partiel

Chaque bloc de compétences du titre peut être validé séparément

Évaluation des connaissances

Contrôle en cours de formation : 40%
Examen final : 60%

Validation de la formation

Chef de projet web et stratégie digitale
Titre certifié de Niveau 6, enregistré au RNCP38047 le
20/09/2023
Délivré par CCIT Ouest Normandie

Chiffres clés

88 %

de recommandation en 2023

84 %

de réussite aux examens en 2023

88 %

d'insertion professionnelle en 2023
dont 74 % de CDI

Financement

Formation gratuite et rémunérée